

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт истории, международных отношений
и социально-политических наук

Кафедра истории Отечества



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

Дитковская С.А.

«14» сентября 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Музееведение

По направлению подготовки – 46.03.01 История

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – 3 курс (6 семестр)

Разработчик:
канд. ист. наук,
доцент кафедры
истории Отечества
Гаврыш О.В.

Заведующий кафедрой
истории Отечества
Вербовский А. В.

Протокол от «12» сентября 2026 г. № 6

Луганск, 2026

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Музееведение» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 46.03.01 История, утверждённым приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 8 октября 2020 № 1291.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
	Профессиональные
ПК-3 Способен осуществлять поиск источников в архивах, библиотеках, музеях и других хранилищах, а также осуществлять их интерпретацию с позиции различных историографических школ	ПК-3.1. Ориентируется в современных тенденциях развития цифровых технологий, выбирает технологии или программные средства для решения поставленных задач. ПК-3.2. Применяет современный исследовательский инструментарий в работе с различными типами и видами источников ПК-3.3. Осуществляет комплексный анализ исторической информации для научной реконструкции исторического прошлого. ПК-3.4. Создает алгоритм поиска информационных ресурсов с учетом современного состояния исторической науки
ПК-5 Способен разрабатывать информационное обеспечение историко-культурных и историко-краеведческих аспектов в тематике деятельности организаций и учреждений	ПК-5.1. Понимает принципы разработки экскурсионных маршрутов и программ по историко-культурной проблематике в музеях различного типа и экскурсионных организациях. ПК-5.2. Обладает умением определять и использовать принципы разработки экскурсионных маршрутов и программ, методические приемы и технику проведения экскурсий по историко-культурной проблематике в музеях различного типа и экскурсионных организациях. ПК-5.3. Разрабатывает экскурсионные маршруты и программы, творчески применяет принципы, методические приемы и технику проведения экскурсий по историко-культурной проблематике в музеях различного типа и экскурсионных организациях.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Введение в курс «Музееведение». Предмет и задачи курса	ПК-3, ПК-5	Устный опрос
Тема 2. Музееведение как научная дисциплина	ПК-3, ПК-5	Устный опрос
Тема 3. Коллекционирование	ПК-3, ПК-5	Устный опрос
Тема 4. Возникновение музеев	ПК-3, ПК-5	Устный опрос
Тема 5. Музей как социокультурный институт	ПК-3, ПК-5	Устный опрос
Тема 6. Организация музейной работы	ПК-3, ПК-5	Подготовка письменного задания
Тема 7. Основные направления деятельности музеев	ПК-3, ПК-5	Подготовка письменного задания
Тема 8. Музеи мира	ПК-3, ПК-5	Подготовка письменного задания
Промежуточная аттестация	ПК-3, ПК-5	Вопросы к экзамену

1.5. Описание показателей оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-3	<p>Знать: современные тенденции развития цифровых технологий, выбирает технологии или программные средства для решения поставленных задач.</p> <p>Уметь: применять современный исследовательский инструментарий в работе с различными типами и видами источников и осуществлять комплексный анализ исторической информации для научной реконструкции исторического прошлого.</p> <p>Владеть: навыками создания алгоритма поиска информационных ресурсов с учетом современного состояния исторической науки.</p>
ПК-5	<p>Знать: принципы разработки экскурсионных маршрутов и программ по историко-культурной проблематике в музеях различного типа и экскурсионных организациях.</p> <p>Уметь: определять и использовать принципы разработки экскурсионных маршрутов и программ, методические приемы и технику проведения экскурсий по историко-культурной проблематике в музеях различного типа и экскурсионных организациях.</p> <p>Владеть: навыками разработки экскурсионных маршрутов и программ, творчески применяет принципы, методические приемы и технику проведения экскурсий по историко-культурной проблематике в музеях различного типа и экскурсионных организациях.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид учебной работы	Количество баллов	
	очная форма	заочная форма
	6 семестр	
Подготовка ответов на практические занятия	54	
Подготовка письменных заданий	16	
Зачет с оценкой	30	
Итого:	100	

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачёта
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство	

		предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Тесты

1. Предметы, принятые в музей на постоянное хранение:

- а) фонды музея;
- б) экспозиция музея;
- в) архив музея;
- г) библиотека музея.

2. Атрибуция – это:

- а) подробное описание внешнего вида предмета;
- б) уникальный предмет;
- в) тематическая структура;
- г) фонды музея.

3. В мае 1894 года Императорскому Российскому историческому музею было присвоено имя:

- а) Людовика XIV;

- б) императора Александра III;
- в) В.И. Ленина;
- г) Ф. Рузвельта.

4. В основе создания промышленных музеев были:

- а) сельскохозяйственные выставки;
- б) промышленные выставки;
- в) художественные выставки;
- г) выставки искусственного интеллекта.

5. Датой основания музея «Эрмитаж» принято считать:

- а) 1991 г.;
- б) 2002 г.;
- в) 1764 г.;
- г) 1122 г.

6. Высокохудожественное произведение, сохранившееся в одном экземпляре – это:

- а) атрибуция;
- б) копия;
- в) уникальный предмет;
- г) реставрация.

7. Галерея – это:

- а) архив музея;
- б) собраний фотографий;
- в) фонд музея;
- г) зал удлиненной формы, одну из сторон которого прорезывал сплошной ряд окон.

8. Коллекция античной скульптуры называется:

- а) галерея;
- б) экспозиция;
- в) инновация;
- г) глиптотека.

9. Каталог карточек научного описания – бумажные носители информации о музейном предмете:

- а) картотека;
- б) библиотека;
- в) тематика;
- г) список.

10. Копию живописного, графического или фотографического изображения, сделанную печатным способом, называют:

- а) репродукцией;
- б) оттиском;
- в) пейзажем;
- г) уникальным предметом.

11. Совокупность всех музейных предметов, коллекций, принятых на хранение в музей:

- а) архив музея;

- б) музейная коллекция;
- в) библиотека музея;
- г) картотека музея.

12. *Демонстрация музейных предметов, художественно и технически оформленных:*

- а) художественная выставка;
- б) музейная экспозиция;
- в) библиотека музея;
- г) галерея.

13. *Музейный предмет – это предмет...:*

- а) более 50 лет находящийся в музее;
- б) не входящий в фонды музея;
- в) включенный в состав музейного собрания;
- г) репродукция.

14. *Нормы температурно-влажностного режима хранения предметов в экспозиции и фондах – это:*

- а) 38°C при 85% влажности;
- б) 40°C при 55% влажности;
- в) 18°C при 55% влажности;
- г) не имеет значения.

15. *Оружейная палата – это:*

- а) усыпальница египетских фараонов;
- б) музей в Вашингтоне;
- в) дом-музей В.И. Ленина;
- г) родовая сокровищница московских князей.

16. *Основу коллекции П.М. Третьякова (1832-1898) составила:*

- а) промышленная выставка в Нью-Йорке;
- б) античная скульптура;
- в) ремесленные экспонаты;
- г) русская живопись и графика.

17. *Первый музей в России – это:*

- а) Кунсткамера;
- б) Метрополитен;
- в) Портик Метелла;
- г) Музей Виктории и Альберта.

18. *Пинакотека – это:*

- а) помещение для показа живописи;
- б) помещение для показа промышленных экспонатов;
- в) помещение для показа природных экспонатов;
- г) библиотека музея.

19. *Шедевры скульптурной пластики: Венера Милосская и Ника Самофракийская являются украшением музея:*

- а) Кунсткамера в Санкт-Петербурге;
- б) Лувр в Париже;

- в) Метрополитен в Нью-Йорке;
- г) Египетский в Берлине.

20. *Экспертно фондово-закупочная комиссия – это:*

- а) комиссия, по решению которой предметы выставляют на экспозицию;
- б) комиссия, по решению которой предметы принимают на хранение в музей;
- в) комиссия, по решению которой музейные предметы продают на аукционе;
- г) комиссия, по решению которой музейные предметы покупают у населения.

21. *Научное комплектование фондовых коллекций – это:*

- а) передача музейных предметов в архив;
- б) продажа музейных предметов на аукционе;
- в) приобретение предметов (закупка, дар) в соответствии с классификацией музея;
- г) передача музейных предметов в другие музеи.

22. *Объемная оптическая копия реального объекта, созданная путем записи изображения на пленку, – это:*

- а) фотография;
- б) пейзаж;
- в) голограмма;
- г) скульптура.

23. *Опись музейных предметов – это:*

- а) список музейных предметов в экспозиции;
- б) классификация музейных предметов;
- в) список музейных предметов для продажи;
- г) приложение к акту – список музейных предметов, с указанием сохранности.

24. *Основателем Мюнхенской пинакотеки был:*

- а) Александр II;
- б) Джордж Вашингтон;
- в) Николай I;
- г) Вильгельм IV Виттельсбах.

25. *Первая публичная галерея с портретами великих людей, названная в честь ее создателя – Ассиния Поллиона, появилась в 38 году до н.э. в:*

- а) Риме;
- б) Москве;
- в) Нью-Йорке;
- г) Афинах.

26. *В каком году была создана Кунсткамера:*

- а) 1714 г.;
- б) 2001 г.;
- в) 1998 г.;
- г) 988 г.

27. *Размер, форму, цвет и фактуру подлинника в точности воспроизводят:*

- а) копии;
- б) муляжи;
- в) макеты;
- г) скульптуры.

28. Родиной европейского коллекционирования является:

- а) Россия;
- б) Италия;
- в) США;
- г) Египет.

29. *Этикетаж* – это:

- а) список музейных предметов;
- б) перечень музейных экспозиций;
- в) совокупность всех этикеток экспозиции;
- г) каталог музейных книг.

30. Создатели Венской художественной галереи – это:

- а) Александр I, Александр II;
- б) Н.С. Хрущев, Л.И. Брежнев;
- в) Мария Луиза, Иосиф II;
- г) Петр Великий, Екатерина I.

Темы для написания письменного задания:

1. Музей, его смысл и назначение.
2. Музееведческая мысль в России (США, Германии, Франции и т.д.).
3. Выдающиеся ученые-музееведы.
4. Музей в туризме. Взаимодействие и проблемы.
5. Актуальные проблемы музееведения на страницах периодической печати.
6. Известные коллекционеры и их вклад в музейное дело.
7. Музейная экспозиция как форма коммуникации.
8. Театрализованные формы работы с музейным посетителем.
9. Компьютерные технологии в музейном деле.
10. Философско-религиозная концепция музея в трудах Н.Ф.Федорова.
11. Рекреационная деятельность музея (отечественный и зарубежный опыт).
12. Инновации и традиции в деятельности музея.
13. Информационный потенциал музейного предмета.
14. Отечественные и зарубежные музееведческие центры.
15. Экскурсия как форма коммуникации.
16. Музей в культурной среде мегаполиса.
17. Центры культурного наследия в туристской деятельности.
18. Музей в регионе. Современные тенденции.
19. Музеи-заповедники. История и современность.
20. Взаимодействие музея с посетителем.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет с оценкой):

1. Предмет музееведения.

2. Ключевые понятия музееведения.
3. Структура музееведения.
4. Методология музееведения.
5. Социальные функции музея.
6. Специфика музейной информации.
7. История и теория музейного дела.
8. Музейное источниковедение.
9. Место музееведения в системе наук.\Музейная деятельность в античном мире.
10. Музейная деятельность в средние века.\Музейная деятельность в эпоху Возрождения.
11. Новые явления в музейной деятельности в XVII в.
12. Зарождение публичных музеев в Европе.
13. Начало музейной деятельности в России.
14. Музеи в эпоху Просвещения в России.
15. Музеи – норма культурной жизни в России во второй половине XIX в.
16. Меценатство и музеи в России во второй половине XIX в.
17. Музееведческие центры в России.
18. Музейная сеть России.
19. Музей: современные определения; социальные функции; ведущие направления деятельности.
20. Музейный предмет: типология и свойства.
21. Основные типы музейных коллекций.
22. Нематериальное культурное наследие в музее.
23. Научно-исследовательская деятельность в музее: основные направления и проблематика.
24. Место краеведения и туризма в музейной деятельности.
25. Современное музейное законодательство.
26. Понятие «музейная коммуникация».
27. Музейная сеть России в нач. XXI в.: типология, краткая содержательная характеристика, тенденции развития.
28. Консервация и реставрация как вид научной и практической деятельности. Ключевые понятия (реставрация, консервация, реконструкция), основные реставрационные методы.
29. Современный музейный менеджмент.
30. Музейный маркетинг.
31. Кодекс музейной этики: история появления, характеристика, значение для музейной практики.
32. «Музей современного искусства» как особый тип художественного музея XX-XXI вв.
33. Специфика экспозиционной деятельности.
34. Периодические музееведческие издания.
35. Интернет-ресурсы в музейном деле.

36. Литературные музеи: типология и специфика экспозиционной деятельности.
37. Основные этапы научного проектирования музейных экспозиций.
38. Понятие «сценарий музейной экспозиции».
39. Структура музейной экспозиции.
40. Методы построения музейной экспозиции.
41. Научное проектирование музейных экспозиций.
42. Художественное проектирование музейных экспозиций.
43. Применение «новых технологий» в проектировании музейных экспозиций на рубеже XX – XXI вв.
44. Понятие «живой музей».
45. Проблемы построения музейных экспозиций в начале XXI в.
46. Музей-салон.
47. Музей-клуб.
48. Музей-магазин.
49. Музей-театр.
50. Законодательные и инструктивные документы, регламентирующие работу по хранению музейных ценностей в музеях Российской Федерации.
51. Основные положения инструкции по учету и хранению музейных предметов и музейных коллекций в музеях Российской Федерации.
52. Состав и структура музейных фондов
53. Государственный учет музейных ценностей.
54. Основные документы государственного учета музейного предмета, требования к их ведению и хранению.
55. Организация хранения музейных коллекций.
56. Режим музейного хранения
57. Комплектование музейных коллекций
58. Экспертная фондово-закупочная комиссия музея (ЭФЗК): функции, состав.
59. Учет и хранение в музеях предметов из драгоценных металлов и драгоценных камней.
60. Основные образовательные модели музея.
61. Характеристика музейной педагогики как формирующейся научной дисциплины.
62. Основные формы и методы культурно-образовательной деятельности музея.
63. История и современные аспекты технологии интерактивности.
64. Реализация модели музейной коммуникации в практике современных музеев.
65. Рекреационная деятельность музея (отечественный и зарубежный опыт).
66. Инновации и традиции в деятельности музея.
67. Информационный потенциал музейного предмета.
68. Отечественные и зарубежные музееведческие центры.

69. Экскурсия как форма коммуникации.
70. Музей в культурной среде мегаполиса.
71. Центры культурного наследия в туристской деятельности.
72. Музей в регионе. Современные тенденции.
73. Музеи-заповедники. История и современность.
74. Взаимодействие музея с посетителем.
75. Музыка в деятельности музея.
76. Музей и местные сообщества: проблемы взаимодействия.
77. «Особые посетители» музея.
78. Актуальные проблемы документирования.
79. Взаимодействие музея со средствами массовой коммуникации.
80. Музей в системе Интернет.
81. Научно-исследовательская деятельность музеев.
82. Хранительско-учетная (фондовая) работа в музее.
83. Особенности экспозиций разных профильных групп музеев.
84. Использование экспозиций музеев в преподавании исторических и культурологических дисциплин и в научной работе.
85. Музыка в деятельности музея.
86. Музей и местные сообщества: проблемы взаимодействия.
87. «Особые посетители» музея.
88. Актуальные проблемы документирования.
89. Взаимодействие музея со средствами массовой коммуникации.
90. Музей в системе Интернет.
91. Научно-исследовательская деятельность музеев.
92. Хранительско-учетная (фондовая) работа в музее.
93. Особенности экспозиций разных профильных групп музеев.
94. Использование экспозиций музеев в преподавании исторических и культурологических дисциплин и в научной работе.
95. Специфика работы художественного музея.
96. Использование экспозиций художественных музеев в преподавательской и научной работе.
97. Система хранения музейных предметов и коллекций.
98. Режим хранения музейных предметов и коллекций. Особенности режима хранения в экспозициях и при открытом хранении.
99. Требования к музейным зданиям и помещениям.
100. Учет музейных фондов: основные понятия, документация.
101. Методы построения экспозиций.
102. Принципы построения экспозиций.
103. Комплектование фондов.
104. Консервация и реставрация.
105. Изучение музейного собрания – важнейшая задача научно-исследовательской деятельности музеев.

106. Атрибуция музейных предметов как вид научно-исследовательской работы в музее.
107. Методы атрибуции в музее, их эффективность.
108. Социологические исследования как фактор повышения эффективности работы музея.
109. Музейная аудитория и ее изучение.
110. Музейная педагогика.
111. Взаимосвязь экскурсионной деятельности с другими направлениями работы в музее.
112. Музейный менеджмент.
113. Маркетинг в музейном деле.
114. История возникновения российских музеев
115. История знаменитых музеев России.
116. Музеи США: общее и особенное.
117. Музеи Австралии.
118. Африканские музеи.
119. Музеи стран Азии (Индия, Турция, Япония, Китай).
120. Западноевропейские музеи.
121. Музей в тоталитарном обществе.
122. Новые тенденции в развитии музейной сферы во второй половине XX столетия.
123. Художественные музеи мира.
124. Музеи под открытым небом.
125. Археологические музеи.
126. Экомuzeи.
127. Детские музеи.
128. Музеи национальной истории и культуры.
129. Мемориальные музеи.
130. Развитие усадебного туризма в России.
131. Музеи ЛНР.
132. Генезис и эволюция музея и музейного дела.
133. Концепция «Воображаемого Музея» Андре Мальро.
134. Необычные музеи.
135. Международные организации и международное сотрудничество в области музейного дела.
136. Основные профессиональные этические принципы музейного работника.
137. Современные тенденции и перспективы в мировой музейной практике.
138. Современные проблемы развития музейного дела в России.
139. Современные перспективы развития музейного дела в России.
140. Роль музеев в сохранении исторической памяти.

